

# fotocasa

Profesionales inmobiliarios digitalizados



Agentes inmobiliarios con dispositivos 'smart'

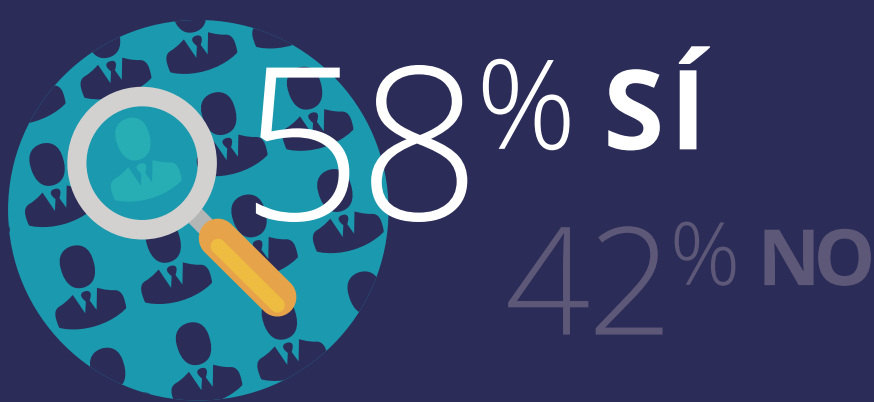
**80%**

De los profesionales afirma haber adquirido en el último año algún dispositivo "inteligente" (tablet o smartphone) para su agencia inmobiliaria.



Sólo el 42% de los agentes inmobiliarios utiliza Apps para dispositivos móviles relacionadas con su trabajo (Apps para tomar medidas a un inmueble, creación de planos, firma de documentos online o toda la gestión de contactos y visitas de una agencia inmobiliaria).

Gestionando la información a través de un software CRM



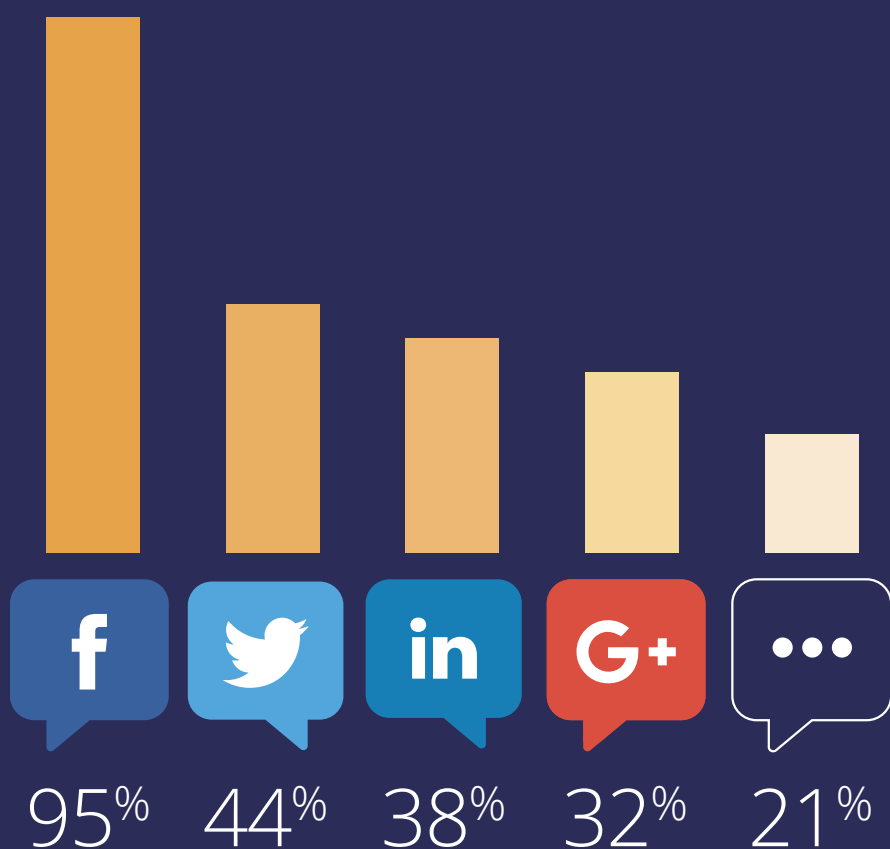
**97%**

de las agencias inmobiliarias están "online", y disponen de web o blog

Perspectivas de futuro



Redes sociales: donde hay que estar... para hacer qué?



¿Qué uso hacen?

